

Działanie 2.3

Lista rankingowa po ocenie merytoryczno - technicznej
Konkurs 2.3.2 oraz Lista rezerwowa konkursu 2.3.1

Lp	Beneficjent		Tytuł projektu	Całkowita wartość projektu	Koszty kwalifikowane	Wnioskowana przez Beneficjenta kwota dofinansowania z EFRR *	Suma punktów po ocenie A+B
1	Inne	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie	3 362 320,00	3 362 320,00	2 689 856,00	83,5
2	Inne	Muzeum Wsi Kieleckiej	Rozbudowa Infrastruktury Parku Etnograficznego w Tokarni i Dworku Laszczyków w Kielcach	17 744 105,38	14 544 348,68	11 635 478,94	81
3	Inne	Muzeum Narodowe w Kielcach	Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej	5 689 101,22	5 689 101,22	4 551 280,98	77
4	Gmina	Iwaniska	Zamek Krzyżtopór markowym produktem turystycznym Województwa Świętokrzyskiego	12 400 080,00	12 400 080,00	9 920 064,00	74,5
5	Gmina	Solec - Zdrój	Kompleks mineralnych basenów w Solcu - Zdroju	16 109 730,00	16 048 730,00	12 838 984,00	73,5
6	Inne	Izba Gospodarcza "Grono Targowe Kielce"	Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego	5 373 420,00	5 373 420,00	4 298 736,00	70
7	Inne	STOWARZYSZENIE G5	"U ŹRÓDEŁ PEŁNEJ MOCY - KAMPANIA PROMOCJI TURYSTYCZNEJ GMIN POŁUDNIOWEGO PONIDZIA: NOWEGO KORCZYNA, PACANOWA SOLCA ZDROJU, STOPNICY I WIŚLICZY"	2 161 000,00	2 161 000,00	1 728 800,00	70
8	Inne	STOWARZYSZENIE "LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA - WOKÓŁ ŁYSEJ GÓRY"	"MOC ŚWIĘTEGO KRZYŻA - KAMPANIA PROMOCYJNA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOKÓŁ ŚWIĘTEGO KRZYŻA"	1 344 800,00	1 344 800,00	1 075 840,00	67
9	Gmina	Chęciny	Odnowa potencjału historyczno kulturowego zabytkowego budynku tzw. "Niemczówki" w Chęcinach poprzez utworzenie kompleksowego centrum informacji turystycznej i historycznej	2 961 429,24	2 961 429,24	2 369 143,39	66
10	Inne	Kieleckie Centrum Kultury	Kampania reklamowa promująca region świętokrzyski poprzez cykl imprez kulturalnych.ŚWIĘTOKRZYSKIE.MOC KULTURY	6 039 000,00	4 950 000,00	3 960 000,00	63,5
16	Gmina	Busko Zdrój	Kampania promocyjna Miasta i Gminy Busko Zdrój oraz utworzenie centrum informacji turystycznej	1 040 811,49	1 040 811,49	1 757 219,20	63
17	Powiat	Starachowicki	NAD CZARNĄ I KAMIENNĄ - nieodkryte piękno północnej części województwa świętokrzyskiego	2 010 000,00	2 010 000,00	1 608 000,00	62
11	Powiat	Kazimierski	Kampania promocyjna Powiatu Kazimierskiego	510 000,00	510 000,00	408 000,00	57
12	Gmina	Połaniec	W rytmie Kościuszki - Uniwersał Połaniecki	283 000,00	283 000,00	226 400,00	56
13	Powiat	Pińczowski	ZINTEGROWANE OZNAKOWANIE PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ POWIATU PIŃCZOWSKIEGO	411 074,00	411 074,00	328 859,20	55
18	Gmina	Kazimierza Wielka	IV Międzynarodowe Dni Kazimierza Wielkiej - cykl imprez promujących miasto w 50 rocznicę nadania praw miejskich	610 000,00	610 000,00	488 000,00	50,5
14	Inne	Stowarzyszenie Inicjatyw Europejskich Klaster Turystyki i Rozwoju Regionalnego Słońce Regionu	Polski Atlas Gospodarczy - województwo świętokrzyskie (Polish Economic Atlas - PEA)	2 648 260,03	2 648 260,03	2 118 608,02	49
15	Inne	Stowarzyszenie Inicjatyw Europejskich Klaster Turystyki i Rozwoju Regionalnego Słońce Regionu	Kompleksowa i innowacyjna kampania promująca turystykę przyjazdową do województwa świętokrzyskiego	3 129 178,00	3 129 178,00	2 503 342,40	48
19	Inne	Stowarzyszenie Delta	Promocja walorów turystycznych województwa świętokrzyskiego	4 685 601,90	3 840 657,30	3 072 525,00	46

*podane kwoty są jedynie wnioskowanymi przez Beneficjentów i nie są obligatoryjne w przyznawaniu dofinansowania