

Lista wybranych warunkowo projektów zakwalifikowanych do wsparcia w ramach dwuetapowego konkursu zamkniętego nr 2.3.2 dla Działania 2.3 *Promocja gospodarcza i turystyczna regionu* Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013

L.p	Nr ewidencyjny projektu	Beneficjent	Tytuł Projektu	Proponowana kwota dofinansowania w PLN	Suma punktów uzyskanych po ocenie merytoryczno-technicznej w części A i B
1	WND-RPSW.02.03.00-26-027/08	Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego	<i>Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie</i>	2 689 856,00	83,5
2	WND-RPSW.02.03.00-26-032/08	Muzeum Wsi Kieleckiej	Rozbudowa Infrastruktury Parku Etnograficznego w Tokarni i Dworku Laszczyków w Kielcach	11 635 478,94	81
3	WND-RPSW.02.03.00-26-020/08	Muzeum Narodowe w Kielcach	Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej	4 551 280,98	77
4	WND-RPSW.02.03.00-26-029/08	Gmina Iwaniska	Zamek Krzyżtopór markowym produktem turystycznym Województwa Świętokrzyskiego	9 920 064,00	74,5
5	WND-RPSW.02.03.00-26-018/08	Gmina Solec-Zdrój	Kompleks mineralnych basenów w Solcu-Zdroju	8 024 365,00	73,5
6	WND-RPSW.02.03.00-26-019/08	Izba Gospodarcza "Grono Targowe Kielce"	Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego	2 667 194,08	70
7	WND-RPSW.02.03.00-26-021/08	Stowarzyszenie G5	"U ŹRÓDEŁ PEŁNEJ MOCY- KAMPANIA PROMOCJI TURYSTYCZNEJ GMIN POŁUDNIOWEGO PONIDZIA: NOWEGO KORCZYNA, PACANOWA, SOLCA-ZDROJU, STOPNICY I WIŚLICZY"	1 728 800,00	70
8	WND-RPSW.02.03.00-26-028/08	Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - WOKÓŁ ŁYSEJ GÓRY"	"MOC ŚWIĘTEGO KRZYŻA- KAMPANIA PROMOCYJNA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH WOKÓŁ ŚWIĘTEGO KRZYŻA"	1 075 840,00	67
9	WND-RPSW.02.03.00-26-023/08	Gmina Chęciny	Odnowa potencjału historycznego kulturowego zabytkowego budynku tzw. "Niemczówki" w Chęcinach poprzez utworzenie kompleksowego centrum informacji turystycznej i historycznej	2 000 000,00	66
10	WND-RPSW.02.03.00-26-034/08	Kieleckie Centrum Kultury	Kampania reklamowa promująca region świętokrzyski poprzez cykl imprez kulturalnych. ŚWIĘTOKRZYSKIE. MOC KULTURY.	2 000 000,00	63,5
OGÓŁEM:				46 292 879,00	

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Adam Jarubas