

Załącznik NR 1 do Uchwały nr 2017/09 z dnia 15 września 2009 roku Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

Lista wybranych warunkowo projektów zakwalifikowanych do wsparcia w ramach dwuetapowego konkursu zamkniętego nr 2.3.3 dla Działania 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013.

L.p.	Nr ewidencyjny wniosku	Beneficjent	Tytuł projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania w PLN	Przyznana kwota dofinansowania w PLN	Suma punktów uzyskanych po ocenie merytoryczno-technicznej w części A i B
1	WND-RPSW.02.03.00-26-001/09	Urząd Gminy Masłów	<i>Dworek Stefana Żeromskiego - Szklany Dom-Ikona Regionu Świętokrzyskiego</i>	2 979 257,93	2 979 257,93	79,5
2	WND-RPSW.02.03.00-26-005/09	Muzeum Narodowe w Kielcach	<i>Remont, modernizacja oraz wyposażenie Kamienicy pod Trzema Herbami prz ul. Rynek 3/5 w Kielcach z przeznaczeniem na Muzeum Dialogu Kultur</i>	3 348 283,54	3 000 000,00	77
3	WND-RPSW.02.03.00-26-016/09	Instytucja Kultury Zamek Krzyżtopór w Ujeździe	<i>Poprawa wizerunku turystycznego regionu poprzez promocję walorów wczesnobarokowego zamku Krzyżtopór w Ujeździe</i>	4 000 000,00	4 000 000,00	76,5
4	WND-RPSW.02.03.00-26-017/09	Gmina Busko-Zdrój	<i>Kampania promocyjna Miasta i Gminy Busko-Zdrój oraz utworzenie centrum informacji turystycznej</i>	1 877 160,64	850 000,00	75,5
5	WND-RPSW.02.03.00-26-009/09	Chmielnickie Centrum Kultury	<i>Świętokrzyski Sztetl- kampania promocyjna</i>	860 832,00	660 000,00	72
6	WND-RPSW.02.03.00-26-019/09	Gmina Szydłów	<i>Szydłów-Polskie Carcassonne- kampania promocyjna</i>	799 689,60	500 000,00	72
7	WND-RPSW.02.03.00-26-020/09	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Krzemienny Krąg"	<i>Promocja Atrakcji Turystycznych Krzemienego Kręgu-Jako Markowego Produktu Turystycznego Województwa Świętokrzyskiego</i>	4 048 638,42	1 336 583,59	70

8	WND-RPSW.02.03.00-26-007/09	Starostwo Powiatowe w Kielcach	<i>Turystyczna i gospodarcza kampania promocyjna Powiatu Kieleckiego</i>	2 313 024,00	1 000 000,00	67
9	WND-RPSW.02.03.00-26-011/09	Gmina Chęciny	<i>Kampania promocyjna "Historia Państwa Polskiego na przykładzie dziejów Zamku Królewskiego w Chęcinach - wielkie inscenizacje, czyli bezcenne lekcje historii na żywo".</i>	439 200,01	300 000,00	65,5
10	WND-RPSW.02.03.00-26-013/09	Powiat Starachowicki	<i>Nad Czarną i Kamienną - niedokryte piękno północnej części województwa świętokrzyskiego</i>	994 287,99	750 000,00	65
11	WND-RPSW.02.03.00-26-021/09	Gmina Połaniec	<i>W rytmie Kościuszki - Uniwersał Połaniecki</i>	226 399,98	200 000,00	65
12	WND-RPSW.02.03.00-26-010/09	Gmina Ostrowiec Świętokrzyski	<i>Kampania promocyjna miasta "Ostrowiec Świętokrzyski - aktywnie i alternatywnie"</i>	801 100,80	300 000,00	65
13	WND-RPSW.02.03.00-26-012/09	Urząd Gminy Obrazów	<i>Impreza promocyjna "Europejskie Święto Jabłka Obrazów 2010", czyli Świętokrzyskie smaczne, zdrowe i witaminowe</i>	218 384,00	218 384,00	68
14	WND-RPSW.02.03.00-26-004/09	Gmina Bliżyn	<i>Przystań Bliżyn 2010-2012 - kampania promocyjna</i>	524 600,00	300 000,00	63,5
RAZEM:				23 430 858,91	16 394 225,52	

Marszałek
Województwa Świętokrzyskiego

Adam Jarubas

