



Załącznik nr II c

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI2007PL161PO018
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	-
Okres sprawozdawczy:	2009 rok

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej”.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny RPO	Do zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none">➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych;➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia w ramach Programu;➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników;➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach;➤ informowanie o harmonogramie konkursów.

2.	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	<p>Działanie obejmowało opracowanie wkładek informacyjnych, które zamieszczane były w dziennej prasie regionalnej oraz w gazetach ukazujących się w poszczególnych powiatach. Dodatki te zawierały najświeższe informacje na temat stanu wdrażania RPOWŚ oraz niezbędne dla beneficjentów rady, wskazówki i informacje. Artykuły te ukazywały się w regionalnej gazecie o największym zasięgu i największym nakładzie – „Echu Dnia” (8 artykułów, ukazujących się raz na dwa tygodnie w okresie od lutego 2009 do maja 2009) oraz w powiatach (raz na miesiąc w okresie od stycznia 2009 do grudnia 2009):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tygodnik Nadwiślański, ✓ Tygodnik Ponidzia, ✓ Full Sukces, ✓ Powiat Jędrzejowski, ✓ Powiat Włoszczowski, ✓ Kwartalnik Kielce Wczoraj Dziś Jutro, ✓ Tygodnik Kielce Plus.
3.	Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	<p>Działanie to obejmowało:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ publikacje ogłoszeń o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w prasie o zasięgu regionalnym (ogłoszenia o naborach ukazywały się w dzienniku regionalnym o największym zasięgu i największym nakładzie – „ Echu Dnia”) ➤ emisję spotów radiowych informujących o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w radio o zasięgu regionalnym (spoty emitowane były w Radio Kielce, do każdego działania spot emitowany był przez trzy dni 5 razy dziennie)
4.	Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych	<p>Działanie to obejmowało publikację i dystrybucję dokumentów programowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013w wersji polskiej i angielskiej; ➤ Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013; ➤ Podręcznik kwalifikowalności wydatków objętych dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
5.	Przygotowanie ulotek informacyjno-promocyjnych na temat projektów inwestycyjnych realizowanych przez miasto Kielce w	<p>Działanie obejmowało przygotowanie ulotek informacyjno-promocyjnych na temat projektów inwestycyjnych realizowanych przez miasto Kielce w ramach RPOWŚ. Ulotki dystrybuowane były podczas obchodów Święta Kielc, gdzie Urząd Marszałkowski miał stoisko promujące RPOWŚ.</p>

	ramach RPOWŚ	
Promocja		
6.	Współpraca z mediami (telewizja)	Realizacja tego działania polegała przede wszystkim na emisji programów poświęconych wdrażaniu RPOWŚ w TVP3 Kielce. Program nosił nazwę „Unia w pigułce” a zakres tematyczny obejmował informacje o możliwościach wykorzystania środków unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 przez przedsiębiorców oraz inne instytucje w regionie. Przygotowywane były m.in. reportaże dotyczące zrealizowanych bądź realizowanych projektów w ramach RPOWŚ, a także wywiady z osobami zajmującymi się wdrażaniem RPOWŚ.
7.	Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ	<p>Celem kampanii było:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim, - utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu, - budowa pozytywnego wizerunku Funduszy Strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ, - zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ, - rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania. <p>Kampania realizowana była w okresie od 1 września 2009 do 31 grudnia 2009 roku. W grudniu 2009 roku została powtórzona część działań promocyjnych (do wysokości zamówienia uzupełniającego).</p> <p>Kampania obejmowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 sek. spot telewizyjny (emitowany w telewizji regionalnej – TVP Kielce przez 4 tygodnie (wrzesień 2009), powtórka od 04.12 do 11.12 2009r. ; - 30 sek. spot radiowy (emitowany przez 4 tygodnie w rozgłoszeniach regionalnych, powtórka od 04.12 do 11.12.2009 roku) - zewnętrzne nośniki wielkoformatowe (80 sztuk billboardów na terenie województwa świętokrzyskiego przez miesiąc – wrzesień 2009r.) - 5 rodzajów layout-ów prasowych (w codziennej prasie o zasięgu regionalnym), - ulotki informacyjne na temat Osi priorytetowych oraz Działań RPOWŚ: - emisja 4 artykułów sponsorowanych, - 5 rodzajów plakatów na autobusy komunikacji miejskiej, wyklejone w okresie od 1.09– 31.12.2009r.
8.	Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)	W ramach tego działania Urząd Marszałkowski zorganizował Dni Województwa Świętokrzyskiego. Obchody Dni Województwa Świętokrzyskiego (festyny/pikniki) odbywały się we wszystkich powiatach województwa. Urząd Marszałkowski zapewnił stoiska informacyjne Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w czasie trwania pikników rozdawane były materiały informacyjno-promocyjne, uzyskać można było informacje na temat Programu, organizowane były konkursy o tematyce związanej z RPOWŚ i Unią Europejską.

9.	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało m. in. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze, itp.)
10.	Konferencje, seminaria	Działanie to obejmowało organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje organizowane były w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, podsumowanie naborów. W ramach tego działania zorganizowano m.in. Ogólnopolską Konferencję Naukową pt. „Polska administracja we współczesnej przestrzeni administracyjnej Unii Europejskiej”
Edukacja		
11.	Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	W ramach tego działania zorganizowano szkolenie dla beneficjentów Działania 1.1 Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, szkolenie przeznaczone było dla przedsiębiorców którzy podpisali umowy w ramach tego Działania. Szkolenie prowadzone było przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego zaangażowanych we wdrażanie RPOWŚ. Tematyką szkolenia była m. in.: promocja projektów, sprawozdawczość, kontrola.
Internet		
12.	Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl	Działanie obejmowało aktualizację portalu www.rpo-swietokrzyskie.pl . Na stronie internetowej zamieszczane były na bieżąco istotne informacje dla beneficjentów nt. zmian harmonogramu konkursów, oceny złożonych wniosków w ramach poszczególnych naborów, list beneficjentów wybranych do dofinansowania, list podpisanych umów. Ponadto zamieszczane były informacje o zmianie przepisów prawnych i formularzy a także wzorów dokumentów, jakie obowiązują beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.
Ewaluacja		
13.	1. Badanie ewaluacyjne „Analiza systemu zarządzania i wdrażania RPOWŚ” 2. Badanie ewaluacyjne „Analiza zdolności absorpcyjnych województwa świętokrzyskiego pod kątem identyfikacji barier występujących	Zakres badania obejmował wybrane elementy systemu zarządzania i wdrażania (pod kątem oceny trafności, adekwatności i efektywności) Badanie polegało na ocenie potencjału absorpcyjnego województwa świętokrzyskiego oraz na analizie potrzeb inwestycyjnych regionu w celu identyfikacji barier i potencjalnych zagrożeń w zakresie realizacji i postępów wdrażania RPOWŚ. Realizacja badania potwierdziła, że w systemie wdrażania RPOWŚ nie występują poważne bariery i trudności wymagające strategicznych decyzji i przebudowy systemu. Podczas analizy napotkano jedynie na niewielkie bariery, na które nie zawsze wpływ mieli beneficjenci lub nawet IZ RPOWŚ.

	podczas wdrażania RPOWŚ 2007-2013	
Wymiana doświadczeń		
14.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych	Działanie obejmowało udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich.
15.	Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki	Działanie obejmowało udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim.
16.	Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich	Działanie to obejmowało organizację spotkań, które na celu mają m. in. : <ul style="list-style-type: none"> ➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; ➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Wskaźniki w 2009 roku ujęte zostały kumulatywnie

	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
INFORMACJA	Punkt Informacyjny RPO	Liczba informacji udzielonych bezpośrednio	Realizacja	-	-	1 200	800	1 560	2 500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	0*		2 000		-		-		-		-		-		-		24 000
			Wartość bazowa	0																		
		Liczba informacji udzielonych mailowo	Realizacja	-	-	1 300	1 700	400	607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa ²⁾	-	-	0*		300		-		-		-		-		-		-		12 000
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba informacji udzielonych telefonicznie	Realizacja	-	-	1 800	1 200	1 400	3 060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Wartość docelowa	-	-	0*		2 300		-		-		-		-		-		-		36 000	
		Wartość bazowa	0																			

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów	Realizacja	-	-	6	34	45	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
			Wartość bazowa	0																	
	Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	Liczba emisji	Realizacja	-	-	96	157	147	269	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900
			Wartość bazowa	0																	
	Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych	Liczba egzemplarzy	Realizacja	-	-	4 000	-	5 000	5 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	1 000****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 000
			Wartość bazowa	0																	
	Przygotowanie materiałów informacyjnych oraz przygotowanie materiałów promocyjnych (gadżety)	Liczba egzemplarzy materiałów informacyjnych	Realizacja	-	-	-	-	10 000	30 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	-	-	2 000*****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000
			Wartość bazowa	0																	

			Realizacja	-	-	-	-	43 992	135 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		<i>Liczba egzemplarze materiałów promocyjnych</i>	Wartość docelowa	-	-	-	-	0*****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 000	
			Wartość bazowa	-																	
PROMOCJA	<i>Współpraca z mediami</i>	<i>Liczba audycji radiowych i telewizyjnych oraz zorganizowanych spotkań z mediami</i>	Realizacja	-	-	-	-	7	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	0*	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
			Wartość bazowa	0																	
	<i>Współpraca z mediami</i>	<i>Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w kampanii)</i>	Realizacja	-	-	-	-	0	1 171	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	-	-	870	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość bazowa	0																	
	<i>Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)</i>	<i>Liczba przeprowadzonych akcji inf. prom(w tym jedna kampania reklamowa)</i>	Realizacja	-	-	1	1	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-	-	2**	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
			Wartość bazowa	0																	
	<i>Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych</i>	Realizacja	-	-	25	9	9	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa³⁾	-	-	35	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110
			Wartość bazowa	0																	

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

		oraz szkoleń																				
		Liczba uczestników	Realizacja	-	-	947	605	597	911	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	0	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 000
			Wartość bazowa	0																		
INTERNET	Strona Internetowa	Liczba wejść na stronę	Realizacja	-	-	154 369	276 027	248 653	384 909	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa ⁴⁾	-	-	30 000**	150 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900 000*
			Wartość bazowa	0																		
EWALUACJA	Liczba przeprowadzonych badań	Realizacja	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Wartość docelowa	-	-	1**	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
		Wartość bazowa	0																			
Komentarz			<p>•W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jako wartość docelową dla liczby wejść na stronę podano wartość 3000 wejść/miesiąc, jednak obserwując intensywność odwiedzin strony www.rpo-swietokrzyskie.pl należy niniejszą wartość zmodyfikować. Wartość 900 000 została oszacowana na podstawie liczby odwiedzin strony w I półroczu 2008 roku, w czasie kiedy Strona została utworzona.</p> <p>* W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2008 rok nie zamieszczono tabeli wskaźników oraz nie oszacowano ich wartości. Dokument ten zawierał takie informacje (w ujęciu kwartalnym) jak: opis działania, grupy docelowe, spodziewane rezultaty, podmiot realizujący zadanie lub sposób wyboru wykonawcy oraz budżet. Mimo, iż wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych nie zostały określone, IZ RPOWŚ podejmowała działania mające na celu promocję Regionalnego Programu oraz informowanie mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerów społecznych i gospodarczych, media, beneficjentów (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie) o możliwościach pozyskania dotacji w ramach RPOWŚ, dlatego też dla niektórych wskaźników podano wartości w wierszu realizacja, a w pozycji „wartość docelowa” wpisano „0”.</p> <p>** wartości te założono w Planie Realizacji Działań w ramach Pomocy Technicznej RPOWŚ na rok 2007 i 2008 zatwierdzonych uchwałą nr 884/08 Zarządu Województwa z dnia 30</p>																			

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

<p>kwietnia 2008 r. zmiany: Uchwała nr 1443/08 Zarządu Województwa z dnia 17 grudnia 2008 r.; Uchwała nr 1496/09 Zarządu Województwa z dnia 28 stycznia 2009 r.</p> <p>*** W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 nie założono wskaźników: <i>Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)- Liczba emisji i Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w kampanii)</i>. Aktualizując Plan Komunikacji IZ RPOWŚ wprowadzi stosowne modyfikacje.</p> <p>**** W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych założono iż wskaźnik <i>Publikacji i dystrybucji dokumentów programowych – Liczba egzemplarzy osiągnie 1000 szt.</i>, jednakże w czasie przygotowywania dokumentacji przetargowej okazało się, że liczba egzemplarzy dokumentów programowych wyniesie 5000 szt., a nie jak wstępnie zakładano 1000 szt.</p> <p>***** W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych założono iż wskaźnik <i>Ulotki informacyjno-promocyjne - Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki) osiągnie 2000 szt.</i>, w ostateczności w I pół. 2009 r. osiągnął 10 000 szt., w drugim półroczu również 20 000, co kumulatywnie daje 30 000 szt.</p> <p>***** W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 r. wskaźnik <i>Liczba egzemplarzy materiałów promocyjnych</i> nie został określony.</p>
--

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo-swietokrzyskie.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie w ramach RPOWŚ, była tworzona każdorazowo po zakończeniu konkursu. Dla każdego konkursu tworzona jest odrębna lista beneficjentów, gdyż konkursy odbywają się w ramach poszczególnych działań.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A
- B
- C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

- A

B

C

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A

B

C

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B

C

6. Informacje dodatkowe

W celu zapewnienia właściwej informacji i komunikacji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 w II półroczu 2009 roku, w oparciu o Roczny Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych były prowadzone działania opisane w pkt. 1 niniejszego dokumentu, oraz działanie obejmujące wykonanie gadżetów promujących RPOWŚ (kubki, notesy, długopisy, teczki, balony, zegary ściennie, smycze, wody mineralnej promującej RPOWŚ itp.). Dla najmłodszych mieszkańców naszego województwa zakupiono:

- 1) 10 000 szt. ćwiczeńówek pt. „ Świętokrzyskie – nasza Mała ojczyzna w Unii Europejskiej” – książeczki dla dzieci promujące Unię Europejską i region Świętokrzyski, znajdują się w niej ćwiczenia, rebusy, krzyżówki.
- 2) 10 000 szt. książeczek pt. „ 5 lat Polski w Unii Europejskiej – czyli co młody Polak o wspólnej Europie wiedzieć powinien” – książeczka dla dzieci o tematyce związanej z Unią Europejską, promująca RPOWŚ

Materiały te dystrybuowane są na różnego rodzaju konferencjach, seminariach, szkoleniach, festynach/piknikach.

Odbiorcami działań informacyjnych i promocyjnych byli mieszkańcy Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, beneficjenci (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie).