



Załącznik nr II c

### Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI2007PL161PO018
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	I/2010/RPO/26
Okres sprawozdawczy:	od 01.01.2010 r. do 30.06.2010 r.

#### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej”.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny RPO	Do zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych;</li> <li>➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia w ramach Programu;</li> <li>➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników;</li> <li>➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów</li> </ul>

		<p>i o obowiązujących procedurach;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ informowanie o harmonogramie konkursów.</li> </ul>
2.	Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich	<p>Mieszkańcy Województwa Świętokrzyskiego mogą w jednym miejscu uzyskać informacje o możliwościach finansowania różnorodnych przedsięwzięć, a także o zasadach korzystania ze środków unijnych. Punkt powstał z inicjatywy MRR, w celu uproszczenia systemu przekazywania informacji o dotacjach UE. W Głównym Punkcie można uzyskać informacje m. in. nt. Programów Operacyjnych :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kapitał Ludzki ,</li> <li>➤ Innowacyjna Gospodarka,</li> <li>➤ Infrastruktura i Środowisko,</li> <li>➤ Rozwój Polski Wschodniej,</li> <li>➤ Jak korzystać ze wsparcia w ramach RPOWŚ 2007-2013, dla mogących ubiegać się o dotację,</li> <li>➤ Informacje dotyczące nowego okresu programowania na lata 2007-2013.</li> </ul>
3.	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	<p>Działanie obejmowało przygotowanie artykułów informacyjno/promocyjnych ukazujących się w prasie regionalnej/powiatowej. W 2010 r. podpisano 9 umów dotyczących emisji artykułów promujących RPOWŚ w następującej prasie lokalnej:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) „Echo Dnia”</li> <li>2) Miesięcznik „Full Sukces”</li> <li>3) „Tygodnik Nadwiślański”</li> <li>4) „Tygodnik Ponidzia”</li> <li>5) Miesięcznik „Powiat Jędrzejowski”</li> <li>6) Miesięcznik „Powiat Włoszczowski”</li> <li>7) Kwartalnik „Kielce Wczoraj Dziś Jutro”</li> <li>8) „Tygodnik Kielce Plus”</li> <li>9) Miesięcznik „W modnym Stylu”</li> </ol>
3.	Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	<p>Działanie to obejmowało:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ publikacje ogłoszeń o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w prasie o zasięgu regionalnym ( ogłoszenia o naborach ukazywały się w dzienniku regionalnym o największym zasięgu i największym nakładzie – „ Echu Dnia”)</li> <li>➤ emisję spotów radiowych informujących o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w radio o zasięgu regionalnym (Radio Kielce)</li> </ul>
Promocja		
4.	Współpraca z mediami (telewizja)	<p>Realizacja tego działania polegała na współpracy z radiem (emisja spotów reklamowych i audycji na temat RPOWŚ).Umowa na to działanie obowiązuje do 31.12.2010 r. Do studia zapraszane są m. in. osoby wdrażające Fundusze Unijne w tym RPOWŚ.</p>
6.	Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)	<p>W ramach tego działania Urząd Marszałkowski zorganizował Dni Województwa Świętokrzyskiego. Obchody Dni Województwa Świętokrzyskiego ( festyny/pikniki) odbywały się we wszystkich powiatach województwa. Urząd Marszałkowski zapewnił stoiska informacyjne Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w czasie trwania pikników rozdawane były materiały informacyjno-promocyjne, uzyskać można było informacje na temat Programu, organizowane były konkursy o tematyce związanej z RPOWŚ</p>

		i Unią Europejską.
7.	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało m. n. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze, itp.)
8.	Konferencje, seminaria	Działanie to obejmowało organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje organizowane były w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, podsumowanie naborów. W ramach tego działania zorganizowano m.in. Ogólnopolską Konferencję Naukową pt. „Polska administracja we współczesnej przestrzeni administracyjnej Unii Europejskiej”
Edukacja		
9.	Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	W ramach tego działania zorganizowano szkolenie dla beneficjentów Działania 1.1 Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, szkolenie przeznaczone było dla przedsiębiorców którzy podpisali umowy w ramach tego Działania. Szkolenie prowadzone było przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego zaangażowanych we wdrażanie RPOWŚ. Tematyką szkolenia była m. in.: promocja projektów, sprawozdawczość, kontrola.
Internet		
10.	Strona Internetowa <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a>	Działanie obejmowało aktualizację portalu <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a> . Na stronie internetowej zamieszczane były na bieżąco istotne informacje dla beneficjentów nt. zmian harmonogramu konkursów, oceny złożonych wniosków w ramach poszczególnych naborów, list beneficjentów wybranych do dofinansowania, list podpisanych umów. Ponadto zamieszczane były informacje o zmianie przepisów prawnych i formularzy a także wzorów dokumentów, jakie obowiązują beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.
Ewaluacja		
11.	„Ocena postępów realizacji celów RPOWŚ do roku 2009 za pomocą modelu Hermin”	Badanie polegające na przeprowadzeniu analiz społeczno-gospodarczych, w tym określeniu wpływu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 na parametry makroekonomiczne gospodarki województwa świętokrzyskiego.
Wymiana doświadczeń		
12.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych	Działanie obejmowało udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich.
13.	Regionalna Informacyjna	Działanie obejmowało udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań

	Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki	informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim.
14.	Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich	Działanie to obejmowało organizację spotkań, które na celu mają m. in. : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa;</li> <li>➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych.</li> </ul>

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych<sup>1)</sup>

Wskaźniki od 2009 roku ujęte zostały kumulatywnie, zarówno realizacja jak i wartości docelowe.

	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
INFORMACJA	Punkt Informacyjny RPO	Liczba informacji udzielonych bezpośrednio	Realizacja	-	-	1 200	800	1 560	2 500	5 007**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-		0		2 000		26 000*		-		-		-		-		24 000	
			Wartość bazowa	0																	
		Liczba informacji udzielonych mailowo	Realizacja	-	-	1 300	1 700	400	607	991**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa <sup>2)</sup>	-		0		300		15 000*		-		-		-		-		12 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych telefonicznie	Realizacja	-	-	1 800	1 200	1 400	3 060	5 180**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Wartość docelowa	-		0		2 300		38 300*		-		-		-		-		36 000		
		Wartość bazowa	0																		

<sup>1)</sup> Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

<sup>2)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	<i>Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej</i>	<i>Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów</i>	<b>Realizacja</b>	-	-	6	34	45	80	140	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			<b>Wartość docelowa</b>	-	-	0*	-	55	-	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
			<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)</i>	<i>Liczba emisji</i>	<b>Realizacja</b>	-	-	96	157	147	269	409	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			<b>Wartość docelowa</b>	-	-	0*	-	250	-	450	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900
			<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych</i>	<i>Liczba egzemplarzy</i>	<b>Realizacja</b>	-	-	4 000	-	5 000	5 000	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			<b>Wartość docelowa</b>	-	-	0*	-	1 000	-	2 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 000
			<b>Wartość bazowa</b>	0																			
	<i>Ulotki informacyjno-promocyjne</i>	<i>Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych</i>	<b>Realizacja</b>	-	-	-	-	10 000	30 000	45 250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			<b>Wartość docelowa</b>	-	-	-	-	2 000	-	4 500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000
			<b>Wartość bazowa</b>	0																			
<b>PRO MO CJA</b>	<i>Współpraca z mediami</i>	<i>Liczba audycji radiowych i telewizyjnych</i>	<b>Realizacja</b>	-	-	-	-	7	11	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

		oraz zorganizowanych spotkań z mediami	<b>Wartość docelowa</b>	-	0	20	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60		
			<b>Wartość bazowa</b>	0																	
<b>INTERNET</b>	Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki, eventy)	Liczba przeprowadzonych akcji inf. prom	<b>Realizacja</b>	-	-	1	1	2	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			<b>Wartość docelowa</b>	-	2	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	
			<b>Wartość bazowa</b>	0																	
	Konferencje, seminaria, spotkania informacyjnych oraz szkoleń	Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń	<b>Realizacja</b>	-	-	25	9	9	16	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			<b>Wartość docelowa<sup>3)</sup></b>	-	35	20	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110
			<b>Wartość bazowa</b>	0																	
		Liczba uczestników	<b>Realizacja</b>	-	-	947	605	597	911	1 217	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			<b>Wartość docelowa</b>	-	0	600	1 100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 000
			<b>Wartość bazowa</b>	0																	
Strona Internetowa	Liczba wejść na stronę	<b>Realizacja</b>	-	-	154 369	276 027	248 653	384 909	1 463 775	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		<b>Wartość docelowa<sup>4)</sup></b>	-	30 000	150 000	186 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900 000*		
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		

<sup>3)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

<sup>4)</sup> Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

<b>EWALUACJA</b>	Liczba przeprowadzonych badań	<b>Realizacja</b>	-	-	-	1	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		<b>Wartość docelowa</b>	-		1		3		6		-		-		-		-		8		
		<b>Wartość bazowa</b>	0																		
<b>Komentarz</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jako wartość docelową dla liczby wejść na stronę podano wartość 3000 wejść/miesiąc, jednak obserwując intensywność odwiedzin strony <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a> należy niniejszą wartość zmodyfikować. Wartość 900 000 została oszacowana na podstawie liczby odwiedzin strony w I półroczu 2008 roku, w czasie kiedy Strona została utworzona.</li> <li>*obecnie IZ RPOWS jest na etapie aktualizacji Roczego Planu Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2010 rok, zmiany w dokumencie dotyczyć będą m.in. modyfikacji wartości docelowych wskaźników dla <i>Punktu Informacyjnego</i>, gdzie wartości docelowe dla roku 2010 r. przez pomyłkę zostały podane takie jak na koniec okresu programowania. Zmieniona zostanie również wartość docelowa dla wskaźnika <i>Strona Internetowa</i>.</li> <li>**podane wartości stanowią sumę danych zarówno Punktu Informacyjnego RPOWS oraz GPI</li> </ul>																			

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa\* w Internecie pod adresem/adresami: [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl)

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów, którzy otrzymali dofinansowanie w ramach RPOWŚ, była tworzona każdorazowo po zakończeniu konkursu. Dla każdego konkursu tworzona jest odrębna lista beneficjentów, gdyż konkursy odbywają się w ramach poszczególnych działań

\* niepotrzebne skreślić

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                              | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A .....
- B .....
- C .....

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak  Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A .....

B .....

C .....

**5.5.5.** Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A .....

B .....

C .....

**5.5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

**5.5.7.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A .....

B .....

C .....

## 6. Informacje dodatkowe

Odbiorcami działań informacyjnych i promocyjnych byli mieszkańcy Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, beneficjenci (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie). W II połowie 2010 r. planu się m. in. następujące działania informacyjno-promocyjne:

- przeprowadzenie kampanii promującej RPOWŚ;
- organizacja cyklu imprez z okazji Dni Województwa Świętokrzyskiego
- produkcja materiałów promocyjnych