



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr II c

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI2007PL161PO018
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2008/RPO/26
Okres sprawozdawczy:	od 01.07.2008 r. do 31.12.2008 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2008 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego, instytucji uczestniczących w realizacji RPO, regionalnych i lokalnych władz, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów (przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego, szkół wyższych i placówek naukowo-badawczych, instytucji otoczenia biznesu, kościołów i związków wyznaniowych oraz partnerów społecznych i gospodarczych). Koncentrowały się na pięciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny RPO	Do zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ informacyjnych i promocyjnych; ➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia ramach Programu; ➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników; ➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach; ➤ informowanie o harmonogramie konkursów.
2.	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	<p>Artykuły sponsorowane na temat aktualnego stanu wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 zamieszczane były w gazecie regionalnej „Echo Dnia”. Dodatkowo w celu dotarcia do jak największej grupy potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego nawiązana została współpraca z czasopismami wydawanymi na terenie określonych powiatów. Do gazet tych należą:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tygodnik Nadwiślański, ✓ Tygodnik Ponidzia, ✓ Full Sukces, ✓ Powiat Jędrzejowski, ✓ Powiat Włoszczowski, ✓ Kwartalnik Kielce Wczoraj Dziś Jutro, ✓ Tygodnik Kielce Plus.
3.	Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	<p>ogłoszenia o naborach: w celu dotarcia do największej liczby potencjalnych beneficjentów przed z każdym z naborów w regionalnej prasie – „Echo dnia” oraz regionalnej rozgłośni radiowej – „Radio Kielce” emitowane były ogłoszenia o naborach wniosków. W prasie ogłoszenie ukazywało się jednorazowo na 30 dni przed zakończeniem naboru. Natomiast w radio emitowane były min. trzy dni od rozpoczęcia naboru. Ogłoszenia o naborach zamieszczane były również na stronie internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl.</p>

Promocja		
4.	Współpraca z mediami (telewizja)	Audycje telewizyjne: w ramach współpracy z telewizją regionalną emitowano utwory audiowizualne pod tytułem „Unia w pigułce” składające się z 7 odcinków o długości 10 minut. Zakres tematyczny audycji obejmował informacje o możliwościach wykorzystania środków unijnych w ramach RPOWŚ na lata 2007-2013. Dodatkowo podczas obchodów 10-lecia Telewizja Polska promowała RPO poprzez przeprowadzenie wywiadów z osobami merytorycznymi, eksponowanie logo, przygotowania konkursu.
5.	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało m. n. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze np.)
6.	Konferencje, seminaria	Działanie to obejmuje organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje planuje się organizować w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, podsumowanie naborów.
Edukacja		
7.	Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	Działania te miały na celu organizację szkoleń/warsztatów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. W dniu 16 października 2008 r. zorganizowano szkolenie dotyczące nowych polskich przepisów oraz przepisów Unii Europejskiej dot. oceny oddziaływania na środowisko w tym na obszary natura 2000.
Internet		
9.	Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl	Działanie obejmowało aktualizację portalu www.rpo-swietokrzyskie.pl
Wymiana doświadczeń		
10.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych	Działanie obejmuje udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń

		oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich
11.	Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki	Działanie obejmuje udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim
12.	Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich	Działania te obejmują organizację spotkań, które na celu mają m. in. : <ul style="list-style-type: none"> ➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; ➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
<i>Informacja</i>	<i>Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych (Liczba egzemplarzy)</i>	Realizacja	-	-	4000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Wartość docelowa ²⁾	-		*0		1000		-		-		-		-		-		9 000		
		Wartość bazowa	brak																		
	<i>Główny Punkt Informacyjny</i>	<i>Liczba informacji udzielonych bezpośrednio</i>	Realizacja	-	-	1200	800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-		*0		2000		-		-		-		-		-		17000	
			Wartość bazowa	brak																	
		<i>Liczba informacji udzielonych mailowo</i>	Realizacja	-	-	130	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa ³⁾	-		*0		300		-		-		-		-		-		4000	
			Wartość bazowa	brak																	
		<i>Liczba informacji udzielonych telefonicznie</i>	Realizacja	-	-	1800	1200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	-		*0		2300		-		-		-		-		-		15000	
			Wartość bazowa	brak																	

zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	<i>Publikacja ogłoszeń o naborach w radiu i prasie regionalnej (liczba emisji szt.)</i>		Realizacja		-	-	96	157	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			Wartość docelowa⁴⁾		-		*0		250		-		-		-		-					
			Wartość bazowa		brak																	
Obszar	Wskaźnik		Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
promocja	<i>Przygotowanie akcji i materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, materiały audyowizualne)</i>	<i>(liczba egzemplarzy materiałów w informacyjnych ulotki)</i>	Realizacja		-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa⁵⁾		-		*0		2000		-		-		-		-		-		36 000	
			Wartość bazowa		brak																	
		<i>Liczba przeprowadzonych akcji inf-prom</i>	Realizacja		-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa		-		**2		3		4		-		-		6		-		8	
			Wartość bazowa		brak																	
	<i>Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia</i>	<i>Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz</i>	Realizacja		-	-	25	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa⁶⁾		-		**35		20		-		-		-		-		-		1 110	
			Wartość bazowa		brak																	

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

⁵⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

⁶⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

		<i>szkoleń</i>																				
		<i>Liczba uczestników w</i>	Realizacja	-	-	947	605	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Wartość docelowa		-		*0	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23 000		
	Wartość bazowa		brak																			
promocja	<i>Współpraca z mediami</i>	<i>(liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów)</i>	Realizacja	-	-	6	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa⁷⁾	-		*0	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	
			Wartość bazowa	brak																		
		<i>Liczba audycji radiowych i telewizyjnych oraz zorganizowanych spotkań z mediami</i>	Realizacja	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-		*0	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
			Wartość bazowa	brak																		
		<i>Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w</i>	Realizacja	-	-	-	450	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa⁸⁾	-		*0	870	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	870
			Wartość bazowa	brak																		

⁷⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

⁸⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

Obszar	Wskaźnik	Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
		<i>Internet</i>	<i>Liczba wejść na stronę</i>	Realizacja		-	-	-	276 027	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość docelowa ⁹⁾				-		**30 000		150000		-		-		-		-		-		900 000	
Wartość bazowa				brak																	
Obszar	Wskaźnik	Rok		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
		<i>Ewaluacja</i>	<i>Liczba przeprowadzonych badań</i>	Realizacja		-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość docelowa				-		**1		3		-		-		-		-		-		-	
Wartość bazowa				brak																	
Komentarz		<p>*W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2008 rok nie zamieszczono tabeli wskaźników oraz nie oszacowano ich wartości. Dokument ten zawierał takie informacje (w ujęciu kwartalnym) jak: opis działania, grupy docelowe, spodziewane rezultaty, podmiot realizujący zadanie lub sposób wyboru wykonawcy oraz budżet. Mimo, iż wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych nie zostały określone, IZ RPOWŚ podejmowała działania mające na celu promocję Regionalnego Programu oraz informowanie mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerów społecznych i gospodarczych, media, beneficjentów (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie) o możliwościach pozyskania dotacji w ramach RPOWŚ, dlatego też dla niektórych wskaźników podano wartości w wierszu realizacja, a w pozycji „wartość docelowa” wpisano „0”.</p>																			

⁹⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

**wartości te założono w Planie Realizacji Działań w ramach Pomocy Technicznej RPOWŚ na rok 2007 i 2008 zatwierdzonych uchwałą nr 884/08 Zarządu Województwa z dnia 30 kwietnia 2008 r. zmiany: Uchwała nr 1443/08 Zarządu Województwa z dnia 17 grudnia 2008 r.; Uchwała nr 1496/09 Zarządu Województwa z dnia 28 stycznia 2009 r.

W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 zaakceptowanym przez IK NSRO oraz przyjętym Uchwałą nr 1499/09 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 21 stycznia 2009 roku określono jedynie wartości docelowe poszczególnych wskaźników na koniec 2015 roku. W rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2009 rok (który opracowano według nowego wzoru MRR) oszacowano wartości poszczególnych wskaźników. Wskaźniki zawarte w dokumentach programowych w ujęciu na lata 2010, 2013, 2015 zostały zaprezentowane również w załączniku: **Tabela wskaźników produktu z podziałem na osie i działania w ramach Programu stanowiącą załącznik do Tabeli nr 1. Postęp fizyczny programu operacyjnego (załącznik II a)**

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo-swietokrzyskie.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana każdorazowo po rozstrzygnięciu konkursu.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

7.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

7.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

W związku z tym, iż w okresie sprawozdawczym nie były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych nie podjęto żadnych działań usprawniających.

W III kwartale 2009 roku planowane jest badanie ewaluacyjne pn. „Analiza skuteczności, jakości oraz użyteczności działań informacyjnych i promocyjnych RPOWŚ (w tym Kampanii Promocyjnej) w kontekście zweryfikowania trafności zapisów w Planie Komunikacji RPOWŚ na lata 2007-2013

7.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie

7.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn: nie dotyczy

7.5.5. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

7.5.6. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą: nie dotyczy

6. Informacje dodatkowe

W bieżącym okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca RPOWŚ 2007-2013 nie zidentyfikowała problemów związanych z realizacją działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych.