



Załącznik nr II c

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI2007PL161PO018
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	II/2009/RPO/26
Okres sprawozdawczy:	od 01.07.2009 r. do 31.12.2009 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym Planem Działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej”.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Punkt informacyjny RPO	Do zadań Punktu Informacyjnego należy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ zapewnienie beneficjentom dostępu do materiałów informacyjnych i promocyjnych; ➤ informowanie na temat RPOWŚ i możliwościach uzyskania wsparcia w ramach Programu; ➤ wsparcie dla beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków i realizacji projektów poprzez dostarczenie odpowiednich formularzy i podręczników; ➤ informowanie o kryteriach oceny i wyborów projektów i o obowiązujących procedurach; ➤ informowanie o harmonogramie konkursów.

2.	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	<p>Działanie obejmowało opracowanie wkładek informacyjnych, które zamieszczane były w dziennej prasie regionalnej oraz w gazetach ukazujących się w poszczególnych powiatach. Dodatki te zawierały najświeższe informacje na temat stanu wdrażania RPOWŚ oraz niezbędne dla beneficjentów rady, wskazówki i informacje. Artykuły te ukazywały się w regionalnej gazecie o największym zasięgu i największym nakładzie – „Echu Dnia” (8 artykułów, ukazujących się raz na dwa tygodnie w okresie od lutego 2009 do maja 2009) oraz w powiatach (raz na miesiąc w okresie od stycznia 2009 do grudnia 2009):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tygodnik Nadwiślański, ✓ Tygodnik Ponidzia, ✓ Full Sukces, ✓ Powiat Jędrzejowski, ✓ Powiat Włoszczowski, ✓ Kwartalnik Kielce Wczoraj Dziś Jutro, ✓ Tygodnik Kielce Plus.
3.	Emisja publikacji ogłoszeń (radio, prasa)	<p>Działanie to obejmowało:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ publikacje ogłoszeń o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w prasie o zasięgu regionalnym (ogłoszenia o naborach ukazywały się w dzienniku regionalnym o największym zasięgu i największym nakładzie – „ Echu Dnia”) ➤ emisję spotów radiowych informujących o naborach wniosków w ramach RPOWŚ w radio o zasięgu regionalnym (spoty emitowane były w Radio Kielce, do każdego działania spot emitowany był przez trzy dni 5 razy dziennie)
Promocja		
4.	Współpraca z mediami (telewizja)	<p>Realizacja tego działania polegała przede wszystkim na emisji programów poświęconych wdrażaniu RPOWŚ w TVP3 Kielce. Program nosił nazwę „Unia w pigułce” a zakres tematyczny obejmował informacje o możliwościach wykorzystania środków unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 przez przedsiębiorców oraz inne instytucje w regionie. Przygotowywane były m.in. reportaże dotyczące zrealizowanych bądź realizowanych projektów w ramach RPOWŚ, a także wywiady z osobami zajmującymi się wdrażaniem RPOWŚ.</p>
5.	Wizerunkowa kampania promująca RPOWŚ	<p>Celem kampanii było:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim, - utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu, -budowa pozytywnego wizerunku Funduszy Strukturalnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) jako źródła finansowania RPOWŚ, - zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ, - rozpowszechnienie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania. <p>Kampania realizowana była w okresie od 1 września 2009 do 31 grudnia</p>

		<p>2009 roku. W grudniu 2009 roku została powtórzona część działań promocyjnych (do wysokości zamówienia uzupełniającego).</p> <p>Kampania obejmowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 sek. spot telewizyjny (emitowany w telewizji regionalnej – TVP Kielce przez 4 tygodnie (wrzesień 2009), powtórka od 04.12 do 11.12 2009r. ; - 30 sek. spot radiowy (emitowany przez 4 tygodnie w rozgłoszeniach regionalnych, powtórka od 04.12 do 11.12.2009 roku) - zewnętrzne nośniki wielkoformatowe (80 sztuk billboardów na terenie województwa świętokrzyskiego przez miesiąc – wrzesień 2009r.) - 5 rodzajów layout-ów prasowych (w codziennej prasie o zasięgu regionalnym), - ulotki informacyjne na temat Osi priorytetowych oraz Działań RPOWŚ: - emisja 4 artykułów sponsorowanych, - 5 rodzajów plakatów na autobusy komunikacji miejskiej, wyklejone w okresie od 1.09– 31.12.2009r.
6.	Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)	<p>W ramach tego działania Urząd Marszałkowski zorganizował Dni Województwa Świętokrzyskiego. Obchody Dni Województwa Świętokrzyskiego (festyny/pikniki) odbywały się we wszystkich powiatach województwa. Urząd Marszałkowski zapewnił stoiska informacyjne Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w czasie trwania pikników rozdawane były materiały informacyjno-promocyjne, uzyskać można było informacje na temat Programu, organizowane były konkursy o tematyce związanej z RPOWŚ i Unią Europejską.</p>
7.	Materiały promocyjne	<p>Działanie obejmowało m. n. przygotowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych (notesy, długopisy, teczki, kubki, kalendarze, itp.)</p>
8.	Konferencje, seminaria	<p>Działanie to obejmowało organizację konferencji oraz seminariów dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPOWŚ. Konferencje organizowane były w związku z ważnymi wydarzeniami związanymi z wdrażaniem RPOWŚ, np. podpisanie umów o dofinansowanie, podsumowanie pewnego okresu wdrażania, podsumowanie naborów. W ramach tego działania zorganizowano m.in. Ogólnopolską Konferencję Naukową pt. „ Polska administracja we współczesnej przestrzeni administracyjnej Unii Europejskiej”</p>
Edukacja		
9.	Szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	<p>W ramach tego działania zorganizowano szkolenie dla beneficjentów Działania 1.1 Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, szkolenie przeznaczone było dla przedsiębiorców którzy podpisali umowy w ramach tego Działania. Szkolenie prowadzone było przez pracowników Urzędu Marszałkowego zaangażowanych we wdrażanie RPOWŚ. Tematyką szkolenia była m. in.: promocja projektów, sprawozdawczość, kontrola.</p>
Internet		
10.	Strona Internetowa www.rpo-swietokrzyskie.pl	<p>Działanie obejmowało aktualizację portalu www.rpo-swietokrzyskie.pl. Na stronie internetowej zamieszczane były na bieżąco istotne informacje dla beneficjentów nt. zmian harmonogramu konkursów, oceny złożonych wniosków w ramach poszczególnych naborów, list beneficjentów</p>

	.pl	wybranych do dofinansowania, list podpisanych umów. Ponadto zamieszczane były informacje o zmianie przepisów prawnych i formularzy a także wzorów dokumentów, jakie obowiązują beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.
Ewaluacja		
11.	Badanie ewaluacyjne „Analiza zdolności absorpcyjnych województwa świętokrzyskiego pod kątem identyfikacji barier występujących podczas wdrażania RPOWŚ 2007-2013	Badanie polegało na ocenie potencjału absorpcyjnego województwa świętokrzyskiego oraz na analizie potrzeb inwestycyjnych regionu w celu identyfikacji barier i potencjalnych zagrożeń w zakresie realizacji i postępów wdrażania RPOWŚ. Realizacja badania potwierdziła, że w systemie wdrażania RPOWŚ nie występują poważne bariery i trudności wymagające strategicznych decyzji i przebudowy systemu. Podczas analizy napotkano jedynie na niewielkie bariery, na które nie zawsze wpływ mieli beneficjenci lub nawet IZ RPOWŚ.
Wymiana doświadczeń		
12.	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych	Działanie obejmowało udział w spotkaniach mających na celu wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich.
13.	Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Kapitał Ludzki	Działanie obejmowało udział w spotkaniach dotyczących omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych prowadzonych w Województwie Świętokrzyskim.
14.	Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich	Działanie to obejmowało organizację spotkań, które na celu mają m. in. : <ul style="list-style-type: none"> ➤ koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa; ➤ prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Wskaźniki w 2009 roku ujęte zostały kumulatywnie

	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
INFORMACJA	Punkt Informacyjny RPO	Liczba informacji udzielonych bezpośrednio	Realizacja	-	-	1 200	800	1 560	2 500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-		0*		2 000		-		-		-		-		-		24 000		
			Wartość bazowa	0																		
		Liczba informacji udzielonych mailowo	Realizacja	-	-	1 300	1 700	400	607	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa ²⁾	-		0*		300		-		-		-		-		-		12 000		
			Wartość bazowa	0																		
	Liczba informacji udzielonych telefonicznie	Realizacja	-	-	1 800	1 200	1 400	3 060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Wartość docelowa	-		0*		2 300		-		-		-		-		-		36 000			
		Wartość bazowa	0																			

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

	Dodatki informacyjne poświęcone wdrażaniu RPOWŚ w prasie regionalnej	Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami i mediów	Realizacja	-	-	6	34	45	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80
			Wartość bazowa	0																		
	Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)	Liczba emisji	Realizacja	-	-	96	157	147	269	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900
			Wartość bazowa	0																		
	Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych	Liczba egzemplarzy	Realizacja	-	-	4 000	-	5 000	5 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	0*	-	1 000****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 000
			Wartość bazowa	0																		
	Ulotki informacyjno-promocyjne	Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki)	Realizacja	-	-	-	-	10 000	30 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	2 000*****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20 000 (36 000)
			Wartość bazowa	0																		
PRO MO CJA	Współpraca z mediami	Liczba audycji radiowych i telewizyjnych	Realizacja	-	-	-	-	7	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

		oraz zorganizowanych spotkań z mediami	Wartość docelowa	-	0*	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60		
			Wartość bazowa	0																	
	Współpraca z mediami	Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w kampanii)	Realizacja	-	-	-	-	0	1 171	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	-	-	870	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	***
			Wartość bazowa	0																	
	Inne akcje informacyjno-promocyjne (festyny, pikniki)	Liczba przeprowadzonych akcji inf. prom(w tym jedna kampania reklamowa)	Realizacja	-	-	1	1	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	-	2**	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
			Wartość bazowa	0																	
	Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia	Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń	Realizacja	-	-	25	9	9	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa ³⁾	-	-	35	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110
			Wartość bazowa	0																	
		Liczba uczestników	Realizacja	-	-	947	605	597	911	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wartość docelowa			-	-	0	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 000	
Wartość bazowa			0																		
INTE RNET	Strona Internetowa	Realizacja	-	-	154 369	276 027	248 653	384 909	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

³⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

		Liczba wejść na stronę	Wartość docelowa ⁴⁾	-	30 000**	150 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	900 000•	
			Wartość bazowa	0																
EWALUACJA	Liczba przeprowadzonych badań		Realizacja	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	-	1**	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
			Wartość bazowa	0																
Komentarz			<p>•W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 jako wartość docelową dla liczby wejść na stronę podano wartość 3000 wejść/miesiąc, jednak obserwując intensywność odwiedzin strony www.rpo-swietokrzyskie.pl należy niniejsza wartość zmodyfikować. Wartość 900 000 została oszacowana na podstawie liczby odwiedzin strony w I półroczu 2008 roku, w czasie kiedy Strona została utworzona.</p> <p>* W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych na 2008 rok nie zamieszczono tabeli wskaźników oraz nie oszacowano ich wartości. Dokument ten zawierał takie informacje (w ujęciu kwartalnym) jak: opis działania, grupy docelowe, spodziewane rezultaty, podmiot realizujący zadanie lub sposób wyboru wykonawcy oraz budżet. Mimo, iż wskaźniki dla działań informacyjnych i promocyjnych nie zostały określone, IZ RPOWŚ podejmowała działania mające na celu promocję Regionalnego Programu oraz informowanie mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerów społecznych i gospodarczych, media, beneficjentów (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie) o możliwościach pozyskania dotacji w ramach RPOWŚ, dlatego też dla niektórych wskaźników podano wartości w wierszu realizacja, a w pozycji „wartość docelowa” wpisano „0”.</p> <p>** wartości te założono w Planie Realizacji Działań w ramach Pomocy Technicznej RPOWŚ na rok 2007 i 2008 zatwierdzonych uchwałą nr 884/08 Zarządu Województwa z dnia 30 kwietnia 2008 r. zmiany: Uchwała nr 1443/08 Zarządu Województwa z dnia 17 grudnia 2008 r.; Uchwała nr 1496/09 Zarządu Województwa z dnia 28 stycznia 2009 r.</p> <p>*** W Planie Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 nie założono wskaźników: <i>Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)- Liczba emisji i Liczba spotów telewizyjnych i radiowych (zawartych w kampanii)</i>. Aktualizując Plan Komunikacji IZ RPOWŚ wprowadzi stosowne modyfikacje.</p> <p>**** W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych założono iż wskaźnik <i>Publikacji i dystrybucji dokumentów programowych – Liczba egzemplarzy osiągnie 1000 szt.</i>, jednakże w czasie przygotowywania dokumentacji przetargowej okazało się, że liczba egzemplarzy dokumentów programowych wyniesie 5000 szt., a nie jak wstępnie zakładano 1000 szt.</p> <p>***** W Rocznym Planie Działań Informacyjnych i Promocyjnych założono iż wskaźnik <i>Ulotki informacyjno-promocyjne - Liczba egzemplarzy materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki) osiągnie 2000 szt.</i>, w ostateczności w I pół. 2009 r. osiągnął 10 000 szt., w drugim półroczu również 20 000, co kumulatywnie daje 30 000 szt.</p>																	

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych.

⁴⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2010, 2013, 2015).

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa* w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo-swietokrzyskie.pl

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana każdorazowo po rozstrzygnięciu konkursu.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A
- B
- C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

- Tak Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

- A
- B

C

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A

B

C

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A

B

C

6. Informacje dodatkowe

W celu zapewnienia właściwej informacji i komunikacji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 w II półroczu 2009 roku, w oparciu o Roczny Plan Działań Informacyjno-Promocyjnych były prowadzone działania opisane w pkt. 1 niniejszego dokumentu, oraz działanie obejmujące wykonanie gadżetów promujących RPOWŚ (kubki, notesy, długopisy, teczki, balony, zegary ściennie, smycze, wody mineralnej promującej RPOWŚ itp.). Materiały te dystrybuowane są na różnego rodzaju konferencjach, seminariach, szkoleniach, festynach/piknikach.

Odbiorcami działań informacyjnych i promocyjnych byli mieszkańcy Województwa Świętokrzyskiego, instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ, regionalne i lokalne władze, partnerzy społeczni i gospodarczy, media, beneficjenci (przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze, instytucje otoczenia biznesu, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe, administracja rządowa działająca w województwie).